|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Business Model Canvas*** | ***Entwickelt für:*** | ***Entwickelt von:*** | ***Am:*** |
| ***Schlüsselpartner***Wer sind unsere Schlüsselpartner?Wer sind unsere Schlüsselliferanten?Welche Schlüsselressourcen beziehen wir von Partnern?Welche Schlüsselaktivitäten üben Partner aus? | ***Schlüsselaktivitäten***Welche Schlüsselaktivitäten erfordern unsere Wertangebote? Unsere Distributionskanäle? Kundenbeziehungen?Einkommensquellen? | ***Wertangebote***Welchen Wert vermitteln wir dem Kunden?Welche Probleme unseres Kunden helfen wir zu lösen?Welche Produkt- und Dienstleistungspakte bieten wir jedem Kundensegment an?Welche Kundenbedürfnisse erfüllen wir? | ***Kundenbeziehungen***Welche Art von Beziehung erwartet jedes Kundensegment von uns?Welche haben wir eingerichtet?Wie sind sie in unser übriges Geschäftsmodell integriert?Wie kostenintensiv sind sie? | ***Kundensegmente***Für wen schöpfen wir Wert?Wer sind unsere wichtigsten Kunden? |
| ***Schlüsselressourcen***Welche Schlüsselressourcen erfordern unsere Wertangebote?Unsere Distributionskanäle? Kundenbeziehungen?Einnahmequellen? | ***Kanäle***Über welche Kanäle wollen unsere Kundensegmente erreicht werden?Wie erreichen wir sie jetzt?Wie sind unsere Kanäle integriert?Welche funktionieren am besten?Welche sind am kosteneffizientesten?Wie integrieren wir sie in die Kundenabläufe? |
| ***Kostenstruktur***Welches sind die wichtigsten mit unserem Geschäftsmodell verbundenen Kosten?Welche Schlüsselaktivitäten sind am teuersten?Welche Schlüsselressourcen sind am teuersten? | ***Einnahmequellen***Für welchen Wert sind unsere Kunden wirklich zu bezahlen bereit?Wofür bezahlen sie jetzt?Wie bezahlen sie jetzt?Wie würden sie gerne bezahlen?Wie viel trägt jede Einnahmequelle zum Gesamtumsatz bei? |
| ***Quelle: www.businessmodelgeneration.com*** |  | This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License.To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>Or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA. |